

Informations pratiques

28 et 29 octobre 2021

Journées d'étude bilingues et hybrides
Institut national d'histoire de l'art (INHA)
2, rue Vivienne, 75002 Paris
Salle Vasari, 1^{er} étage

Modalités d'accès sur place

- Accès libre à la salle Vasari, dans le respect des consignes sanitaires et la limite des places disponibles

Modalités d'accès à distance

- Accès à distance (entrée libre) : <http://p1ps.fr/Jour-1> (28 octobre)
et <http://p1ps.fr/Jour-2> (29 octobre)

Organisatrices

- Elsa De Smet (IRIS/OCAV/PSL ; elsa.desmet@ehess.fr)
- Anaïs Mauvarin (Labex Hastec/CAK ; anais.mauvarin@ehess.fr)
- Laureline Meizel (Institut pour la photographie/Univ. Paris 1 Panthéon-Sorbonne-EA 4100-HiCSA ; laureline.meizel@gmail.com)

© EHT Collaboration, eso1907a [Première image d'un trou noir - en ligne], 2019, <https://www.eso.org/public/france/images/eso1907a/>

L'économie des images en sciences

Enjeux, modalités et impacts sur la production
et la circulation des savoirs (XVIII^e-XXI^e siècles)

The Economy of Images in the Sciences

How does it affect the production
and circulation of knowledge? (18th-21st centuries)



JOURNÉES D'ÉTUDE
28 ET 29 OCTOBRE 2021
INSTITUT NATIONAL D'HISTOIRE DE L'ART

En prenant les images comme point d'articulation, ces journées d'étude visent à déterminer ce que leurs enjeux économiques font à la production et à la circulation des savoirs scientifiques. Comment et en quoi les intérêts économiques convergent ou s'opposent aux intérêts scientifiques, du XVIII^e siècle à nos jours ? Nous prêterons une attention particulière aux collaborations que tissent, par les images, les différentes actrices et acteurs des sciences, comme aux rapports de force qu'elles et ils peuvent entretenir à travers elles. On cherchera également à déterminer si la question économique des images se pose de façon distincte selon les champs disciplinaires et les branches du savoir ou, inversement, si l'approche transdisciplinaire permet d'identifier l'essor d'un marché global des images en sciences.

28 OCTOBRE 2021

09h00 Accueil des participant.e.s

09h30 **Mots de bienvenue et introduction**

Elsa De Smet, Anaïs Mauuarin et Laureline Meizel

09h45 **PANEL 1**

Modération : **Rafael Mandressi** (CNRS/CAK)

Giulia Simonini (Technische Universität Berlin)

The Naturalist Jacob Christian Schäffer and the Economy of Colored Scientific Images in the 1760s

Yohann Guffroy (École polytechnique fédérale de Lausanne, Laboratoire d'Histoire des Sciences et des Techniques)

Quel coût pour un dessin technique ? Étude de cas du système économique de la Society of Arts (1770-1850)

11h15 **Pause**

11h30 **PANEL 2**

Modération : **Jérôme Lamy** (CNRS, CERTOP/Univ. - Toulouse Jean Jaurès)

Johanna Daniel (INHA/Univ. Lyon 2, LARHRA)

Diffusion des savoirs géographiques & économie de l'estampe : le cas de la vue d'optique (2nde moitié du XVIII^e siècle)

Marion Bélouard (INHA/Univ. de Limoges, CRIHAM)

Les Oiseaux d'Amérique ou l'envol du marché : production et marchandisation du savoir naturaliste au début du XIX^e siècle

13h00 **Déjeuner**

14h30 **PANEL 3**

Modération : **Anne-Lyse Renon** (Univ. Rennes 2, PTAC/CAK/HEAD)

Loïc Charles (Univ. Paris 8 Vincennes Saint-Denis, INED)

et **Yann Giraud** (CY Cergy Paris Université, AGORA)

The Deceptive Art of Marketing Science: Otto Neurath's Pictorial Statistics in the United States (1928-1945)

15h15 **Pause**

Drew Danielle Belsky (York University, Science & Technology Studies, Global Labour Research Centre)

Precarity Breeds Conservatism: Women and the Professionalization of Medical Illustration in the 20th Century

Geoff Cox, Andrew Dewdney et Nicolas Malevé (London South Bank University, Centre for the Study of the Networked Image)

Annotation Replay: Images and Labour in Machine Vision

17h30 **Cocktail à l'INHA**

29 OCTOBRE 2021

10h00 Accueil des participant.e.s

10h30 **PANEL 4**

Modération : **Charlotte Bigg** (CNRS/CAK)

Serge Reubi (MNHN/CAK)

Un projet commercial plutôt que scientifique. La photographie aérienne au service des sciences sociales durant l'Entre-deux-guerres

Solveig Jülich (Uppsala University, Department of History of Science and Ideas)

Selling Images of Life and Death: Lennart Nilsson and the Commerce of Medical Photography in the 20th Century

Miles Kempton (University of Cambridge, Department of History and Philosophy of Science)

Commercialising Zoology: The Granada TV-Zoological Society Film Unit, 1956-63

13h00 **Déjeuner**

14h45 **PANEL 5**

Modération : **Serge Reubi** (MNHN/CAK)

Joris Mercelis (Johns Hopkins University, Department of History of Science and Technology)

Eastman Kodak and Scientific Photography: Image Economies in Twentieth-Century Astronomy and Tropical Biology

15h30 **Pause**

Taylor Bradley (University of Texas, Austin)

Harvest Moon: The Lunar Orbiter Image Recovery Project and the Privatization of Space

Estelle Blaschke (Basel Universität)

Supercomputers and the Business of Scientific Imagery

17h15 **Mots de conclusion**

Elsa De Smet, Anaïs Mauuarin et Laureline Meizel